



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



nadace  
**partnerství**

| LIDÉ A PŘÍRODA

Supported by a grant from Switzerland through the  
Swiss Contribution to the enlarged European Union.

[www.swisscontribution.admin.ch](http://www.swisscontribution.admin.ch).

Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce.

[www.swisscontribution.cz](http://www.swisscontribution.cz)

Středisko rané péče Educo Zlín o. s. získalo finanční prostředky z Blokového grantu- Fondu pro nestátní neziskové organizace, který je realizován v rámci Programu švýcarsko- české spolupráce pro tři moravské kraje – Olomoucký, Moravoslezský a Zlínský.

Cílem Blokového grantu – Fondu pro nestátní neziskové organizace je přispět ke zvýšení dostupnosti a zlepšení úrovně sociálních služeb, přispět ke stabilizaci nebo rozšíření jejich činností .

Zprostředkovatelem tohoto grantu je Nadace partnerství z Brna.

Celková alokace pro první výzvu v sociální oblasti byla 21 126 000 Kč. Ze 71 organizací ze sociální oblasti, které se přihlášily, bylo vybráno 13 a mezi nimi i Educo Zlín.

Projekt „Domov je doma“ je na dobu dvou let ve výši 2 689 000 Kč. Cílem projektu je zkvalitnit život nejmenších postižených dětí a jejich rodin ve Zlínském kraji, rozšířit služby rané péče o nové metody a postupy, zvýšit kapacitu služby, podpořit rodiny tak, aby děti vyrůstaly v přirozeném prostředí vlastní rodiny a snížila se jejich závislost na dalších sociálních systémech. Vytvořit stabilní a plně funkční organizaci, která poskytuje profesionální sociální službu a zaměřit se na následnou udržitelnost.

Velkým přínosem projektu je i zařízení prostor pro práci a vlastní aktivity klientů a pořízení služebního automobilu, vytvoření metodických materiálů pro klienty.

Základní aktivity projektu:

Zvýšení kapacity a kvality služby, rozšíření aktivit

Zajištění materiálního a prostorového vybavení

Rozvoj vnějších vztahů, publicita, PR strategie, prezentace služby cílové skupině, tiskové výstupy

Posílení organizačního a personálního řízení

Vytvoření marketingové strategie, fundraisingový plán

